

111 學年度都會產業經營與行銷學系課程架構

一、本系簡介

本校為少數位於臺北市精華地區的公立大學，於民國 103 年 9 月成立，並於 104 年正式招生，目的在配合市政規劃需求，結合新興六大產業和經營管理學門，培育城市發展所需之產業經營與市場行銷人才，以提升城市競爭力與民眾生活品質。

為培育全方位產業創新經營與行銷專業人才，在課程規劃上，本系學生除了市政管理學院整合的院共同必修課程外，還須修讀系共同必修課程，並在規劃的兩大學群課程中，修習相關專業課程。這兩大學群分別為：創新經營學群與市場行銷學群。本系期望強化學生對都會產業結構與發展、產業經營管理、創新經營策略、市場行銷方法等產業經營與發展領域意涵的了解，並達到與產學合作相輔相成之綜效。

學生畢業後，在規劃未來職涯發展時，除了可選擇繼續升學進修（企管、行銷、人資、經濟所等）、國家公務人員考試（勞工行政、交通行政、經建行政等）與專業證照考試（專案管理師、記帳士、不動產經紀人與估價師等）之外，亦可配合本系特色學群進入就業市場。

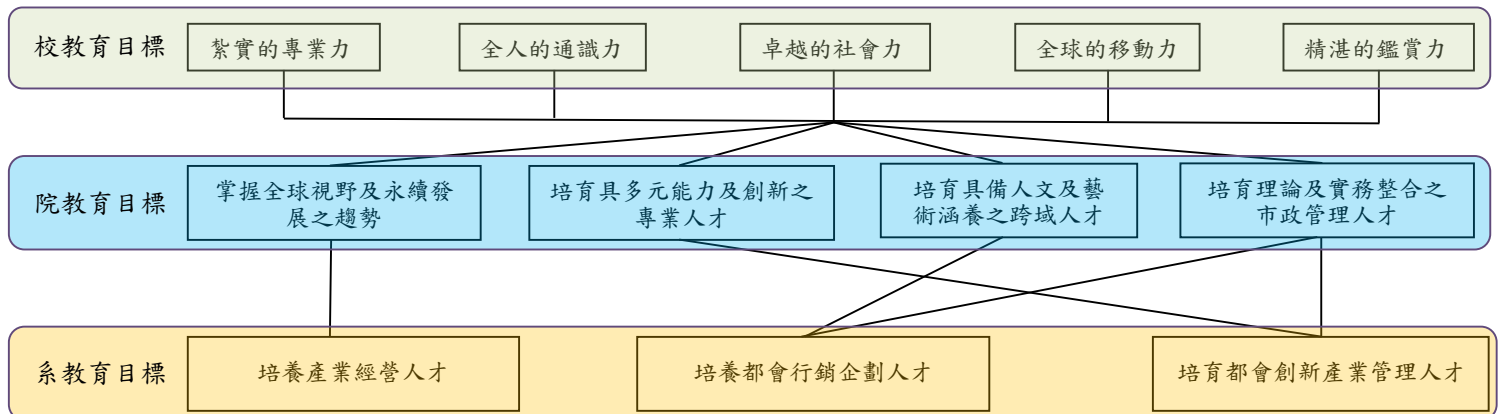
各都會特色多樣化，產業結構也隨之不同，本系畢業生在具備產業經營與行銷的基本知識及分析能力之後，未來不管身處哪一個城市，發展空間廣闊，且具備多元的競爭優勢。

二、教育目標

（一）本系教育目標

1. 培養產業經營人才。
2. 培養都會行銷企劃人才。
3. 培育都會創新產業管理人才。

（二）本系教育目標與院、校教育目標之關聯圖



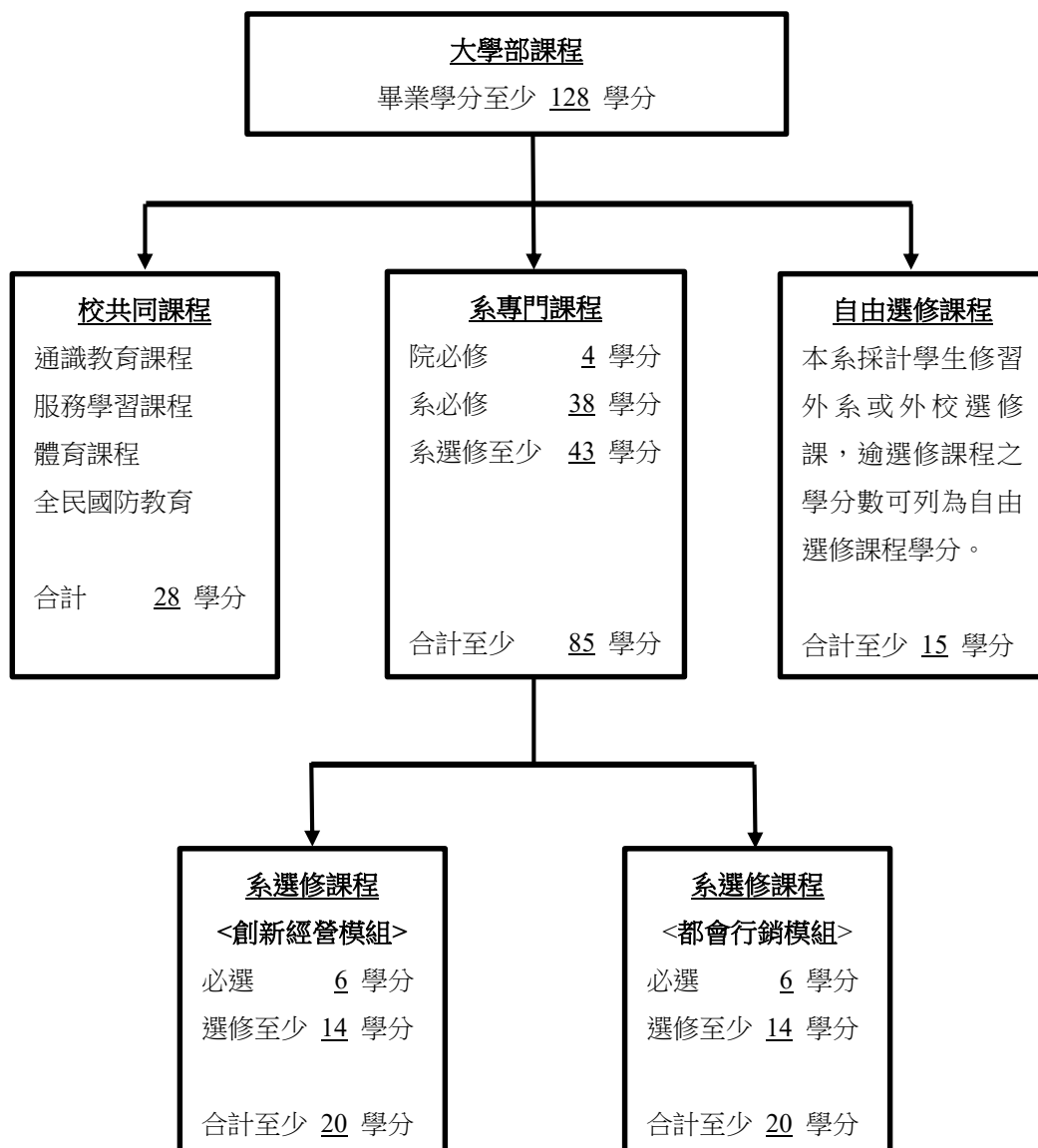
三、課程規劃

(一) 本系核心能力

1. 發掘問題與解決問題的能力 (Problem excavation and solving)
2. 溝通的能力 (Communication)
3. 團隊合作和協作的的能力 (Teamwork and collaboration)
4. 全球意識和國際競爭力的能力 (Global awareness and competitiveness)
5. 創新和實踐的能力 (Innovation and execution)

(二) 課程架構

1. 課程架構圖



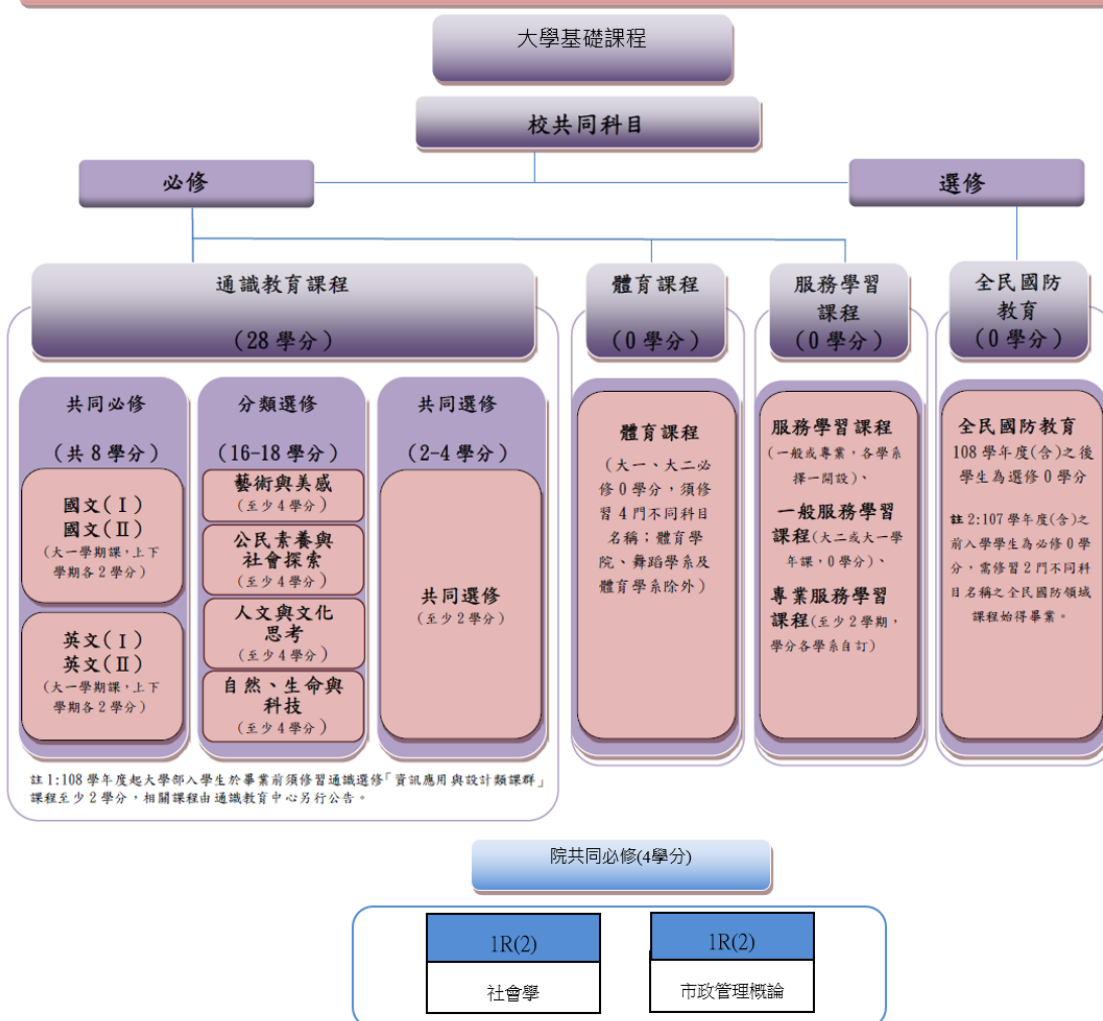
2. 學分規劃表

課程類別	校共同課程						院共同必修課程	系專門課程	<u>自由選修課程</u> (<u>可於本系、外系或跨校選修，但不包含通識課程</u>)	總計
	必修					選修				
	服務學習課程	體育課程	通識教育課程			全民國防教育				
			共同必修	分類選修	共同選修					
必修	0	0	8	0	0	-	4	38	0	50
選修	-	-	0	16-18	2-4	0	0	43	15	78
合計	28						4	81	15	128

備註：系專門課程包含：創新經營模組 26 學分（至少 20 學分）及都會行銷模組 26 學分（至少 20 學分），總計應修習至少 43 學分。

3. 課程模組表

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系 大學部課程地圖(畢業：至少128學分)



系專門必修

系共同必修(38 學分)

1R(3) 經濟學(一)	1R(3) 會計學(一)	1R(3) 微積分		
1R(3) 經濟學(二)	1R(3) 會計學(二)	1R(3) 管理數學	1R(2) 企業倫理與社會責任	
2R(3) 統計學(一)	2R(2) 產業經濟學	2R(3) 財務管理	2R(3) 統計學(二)	2R(2) 都會與區域經濟學
3R(2) 行銷資料分析	3R(2) 產業資料分析	4R(0) 企業實習	4R(1) 專題研究	

系選修(至少 43 學分)

創新經營模組(至少 20 學分)

2R(3) 企業管理	2R(3) 組織行為
2E(3) 成本與管理會計	2E(3) 資料庫管理
3E(2) 都會企業經營診斷	3E(2) 都會產業行銷
3E(2) 人力資源管理	3E(3) 都會產業發展趨勢
4E(3) 創新與科技管理	4E(2) 專案管理
4E(3) 大數據分析	

都會行銷模組(至少 20 學分)

2R(3) 行銷管理	2R(3) 行銷研究
3E(3) 消費者行為	3E(3) 品牌經營策略
3E(3) 顧客關係管理	3E(2) 公共政策與行銷
4E(2) 商業企劃寫作	4E(2) 行銷分析與決策
4E(2) 創意行銷	4E(3) 電子商務與網路行銷
4E(3) 廣告與溝通	

自由選修課程(15 學分) (可於本系、外系或跨校選修，不含通識課)

畢業專題

企業實習課程(至少 160 小時)

畢業

建議選課年級
必修(R)主修領域選修(E)
學分數
2R(3)
課程名稱

4. 修課須知

(1) 本校通識課程：

通識科目：28 學分【含共同必修科目 8 學分（包括國文 4 學分，英文 4 學分），分類選修科目 16 至 18 學分，以及共同選修至少 2 學分。】。

108 學年度起入學之大學部所有學生，於畢業前須修畢通識選修「資訊應用與設計類課群」課程至少 2 學分。

(2) 必修學分：

學生須修畢院共同必修課程 4 學分及本系所開設系共同必修課程 38 學分(含企業實習)，總計 42 學分的課程。

(3) 系選修學分：

系選修課程依專長領域分為創新經營與都會行銷兩個模組。各模組課程分別有兩門必選課，須修完各模組各 6 學分必選課課程及各模組各至少 14 學分選修課程，總計至少 43 學分，始具畢業資格。

(4) 自由選修學分：

本系採計學生修習外系或外校選修課程（不含通識共同必修、通識共同選修、通識分類選修、各類教育學程、大三及大四體育、全民國防教育等課程），相同科目名稱課程僅採認一門。選讀外校開設課程均須於規定期限內經導師與系主任同意。

(5) 企業實習：

學生須於大三升大四暑假期間，至政府機關或一般企業完成至少 160 小時之企業實習，實習單位可由系上安排或經系上認可後自行接洽。

(6) 專題發表：

跨域專題：學生須於大三進行跨系分組，針對指定主題製作專題，並進行成果發表。

專題研究：學生須於大三下學期 6 月第一個週二繳交指導教授志願序。公告結果後，進行個人專題研究，並於大四下學期 5 月進行成果發表。

(7) 學生修畢以上規定課程達 128 學分（校共同必修 28 學分，院必修 4 學分，系必修 38 學分，系選修至少 43 學分，其他選修至少 15 學分），並完成企業實習至少 160 個小時，始得畢業。

四、系專門課程必修科目（共 42 學分）

(一) 綜合輔導課程與服務學習

年 級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
一	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
二	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
三	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
四	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
二	服務學習	Service-Learning	0	0	0	0	每學期不得低於二十四小時，含至少十二小時之社會公益服務。

(二) 院系共同必修課程 (共 42 學分)

年 級	科目 中文名稱	科目 英文名稱	開課學期				備 註
			學 分		時 數		
			一	二	一	二	
一	經濟學（一）	Economics (I)	3		3		
	會計學（一）	Accounting (I)	3		3		
	微積分	Calculus	3		3		
	社會學	Introduction to Sociology	2		2		院共同必修
	經濟學（二）	Economics (II)		3		3	
	會計學（二）	Accounting (II)		3		3	
	管理數學	Mathematics for Management		3		3	
	企業倫理與社會責任	Business Ethics and Corporate Social Responsibility		2		2	
	市政管理概論	Introduction to City Management		2		2	院共同必修
二	統計學（一）	Statistics (I)	3		3		
	產業經濟學	Industrial Economics	2		2		
	財務管理	Financial Management		3		3	
	統計學（二）	Statistics (II)		3		3	
	都會與區域經濟學	Urban and Regional Economics	2		2		
三	行銷資料分析	Marketing Data Analysis	2		2		
	產業資料分析	Industrial Data Analysis		2		2	
四	企業實習	Business Internship	0	0			必選，每位學生必選一次
	專題研究	Research Project		1		1	總整課程

五、系專門課程選修科目（至少 43 學分）

（一）創新經營模組

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
二	企業管理	Business Management	3	3	必選
二	組織行為	Organizational Behavior	3	3	必選
二	成本與管理會計	Cost and Management Accounting	3	3	
二	資料庫管理	Database Management	3	3	
三	都會企業經營診斷	Diagnosis of Urban Business Management	2	2	
三	都會產業行銷	Urban Industry Marketing	2	2	
三	人力資源管理	Human Resources Management	2	2	
三	都會產業發展趨勢	Urban Industry Development	3	3	
四	創新與科技管理	Management of Innovation, Science and Technology	3	3	
四	專案管理	Project Management	2	2	
四	廣告與溝通	Advertising and Communications	3	3	

（二）都會行銷模組

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
二	行銷管理	Marketing Management	3	3	必選
二	行銷研究	Marketing Research	3	3	必選
三	消費者行為	Consumer Behavior	3	3	
三	品牌經營策略	Brand Management Strategy	3	3	
三	顧客關係管理	Customer Relationship Management	3	3	
三	公共政策行銷	Public Policy Marketing	2	2	
四	商業企劃寫作	Business Plan Writing	2	2	
四	行銷分析與決策	Marketing Analysis and Decision	2	2	

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
四	創意行銷	Creative Marketing	2	2	
四	電子商務與網路行銷	Electronic Commerce and Internet Marketing	3	3	
四	大數據分析	Big Data Analysis	3	3	

六、輔系（共計至少 26 學分）及雙主修（共計 50 學分）課程

1. 修讀本系為輔系者，至少應選讀本系所開設**必修學分（含模組必選）中之 20 學分**，及至少應選讀本系所開設之**選修學分中之 6 學分**，共計至少 26 學分，始能發給通過輔系證書。
2. 修讀本系為雙主修者，應修畢本系**共同必修 38 學分及模組必選 12 學分**，共計 50 學分，始能發給通過主修證書。